

Приложение 1
к Основной общеобразовательной
программе-образовательной
программе основного общего образования
(новая редакция) МБОУ СОШ №90
(утверждена приказом МБОУ СОШ № 90 от
22 декабря 2017 г. № 258)

Рабочая программа внеурочной деятельности

«Основы проектной деятельности»

направление общеинтеллектуальное

5-9 класс

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса являются следующие умения и качества: - развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;

формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

-развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

-формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

Метапредметными результатами изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

-умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

-умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

-владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные УУД:

– умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;

–умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;

–умение извлекать информацию, представленную в разных формах;

–умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);

–умение пользоваться словарями, справочниками,

– устанавливать причинно-следственные связи;

– строить рассуждение.

Коммуникативные УУД:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

– оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;

– адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;

- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий.
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

Учащиеся получают возможность научиться:

1. совершенствованию духовно-нравственных качеств личности;
2. самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
3. использовать догадку, озарение, интуицию;
4. целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
5. формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

2. Содержание курса

5 класс

Модуль «От проблемы к цели» (8 часов)

1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели. (2ч)

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности. (2ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы. (2 ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами» (5 часов)

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)

Модуль «Работа со справочной литературой» (6 часов)

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч.)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (3ч)

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч)

Модуль «Способы первичной обработки информации» (8 часов)

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт») (2ч)

2. Организация информации с помощью денотатного графа (2ч)

3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий») (2ч)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации (2ч)

Модуль «Как работать в команде» (7 часов)

1. Что такое команда? (2ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Роли участников группового взаимодействия. (2ч)

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3. Виды взаимодействия в группе. (1ч)

4. Искусство разрешения конфликта. (2ч)

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

6 класс

Модуль1. «От проблемы к цели» (5 часов)

1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели. (1ч)

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности. (1ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы. (1ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль2. «Работа с каталогами» (5 часов)

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов.

Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге.

Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)

Модуль3. «Работа со справочной литературой» (4 часа)

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч.)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (1ч)

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч)

Модуль 4. «Способы первичной обработки информации».(4 часа)

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт») (1ч)

2. Организация информации с помощью денотатного графа (1ч)

3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий») (1ч)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации (1ч)

Модуль5. Модуль «Наблюдение и эксперимент» (5 часов)

1. Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)(2 часа)

Статическое наблюдение. Измерение (1ч)

Динамическое наблюдение (1ч)

2. Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности (2 часа)

Прогноз. Краткосрочный эксперимент (1ч)

Длительный эксперимент (1ч)

3. Выбор способа сбора данных (1 час)

Модуль6. «Как работать в команде».(5 часов)

1. Что такое команда?(1ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта. (1ч)

2. Кто со мной?2ч)

Взаимодействие в команде. Командные роли

3. «За» и «против»(1 час)

Способы разрешения конфликтов (1ч)

4. Как работать вместе(2 часа)

Стратегии группового взаимодействия (2ч)

Модуль 7 «Сам себе эксперт» (3 часа)

1. Оценка по эталону (1 час)

Эталон. Оценка. Отметка

2. Критерии оценки (2 часа)

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта

Зачет (1 час)

Основы риторики и публичное выступление (2 часа)

7 класс

Модуль «От проблемы к цели» (8 часов)

1. Описание ситуации. Постановка проблемы.(2ч)

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели.(2ч)

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности.(2ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы.(2 ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами» (5 часов)

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.(2ч)

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.(2ч)

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.(1ч)

Модуль «Работа со справочной литературой» (6 часов)

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.(2ч.)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.(3ч)

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.(1ч)

Модуль «Способы первичной обработки информации».(8 часов)

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)(2ч)

2. Организация информации с помощью денотатного графа(2ч)

3.Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий») (2ч)

4.Коллажирование как способ первичной обработки информации (2ч)

Модуль «Как работать в команде».(7 часов)

1.Что такое команда?(2ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2.Роли участников группового взаимодействия.(2ч)

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3.Виды взаимодействия в группе.(1ч)

4.Искусство разрешения конфликта.(2ч)

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

8 класс

Модуль "От проблемы к цели" (9 часов)

Описание ситуации. Определение признаков. Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта. Формулировка проблемы. Анализ проблемы. Способы разрешения проблемы. Цель. Свидетельство достижения цели. Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

Модуль "Сам себе эксперт" (9 часов)

Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки. Планирование продукта. Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины. Способы преодоления трудностей.

Модуль "Анализ и планирование ресурсов"(3 часа).

Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Методы генерирования идей.

Модуль "Продвижение продукта" (4 часа).

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Маркетинг. Сегментирование.

Модуль "Как работать в команде"(3 часа).

Что такое команда. Зона личного комфорта. Командные роли. Виды взаимодействия в группе.

Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью" (3 часа).

Тест и опрос. Цели опроса. Составление опросников. Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

9 класс

Модуль «От проблемы к цели» (3 часа)

1.От проблемы к цели. (1ч)

Постановка проблемы. Способ достижения цели.

2.Планирование деятельности. (1ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.

3.Ресурсы. (1ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

Модуль «Работа с каталогами» (2 часа)

1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. (1ч)

Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2.Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)

Модуль «Работа со справочной литературой» (3 часа)

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе (2 ч)

Виды справочной литературы.

Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (1 ч)

Модуль «Анализ и планирование ресурсов» (4 часа)

1. Виды ресурсов. (1 ч)

Ресурсы. Виды ресурсов.

2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта (1ч)

Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.

3. Создание ресурсов. Разработка нового продукта (2ч)

Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

Модуль «Сам себе эксперт» (2 часа)

1. Критерии оценки (1ч)

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

2. Оценка продукта проектной деятельности (1ч)

Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки.

Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (7 часов)

1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап) (1ч)

Критерии эффективного публичного выступления

2. Планирование публичного выступления (6ч)

Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.

Этапы речи и их задачи. Смысловые части выступления.

Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория.

Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.

Публичное выступление.

Модуль «Презентация продукта» (5 часов)

1. Презентация как вид деловой коммуникации. (1ч)

Типы, виды и формы презентации.

2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры (1ч)

Возможное содержание выступления

Структура выступления.

3. Как помочь аудитории воспринимать информацию (1 ч)

Роль интонации во взаимодействии с аудиторией

Невербальная коммуникация

Письменные и наглядные материалы

4. Подготовка и проведение презентации (1ч)

5. Требования к электронной презентации (1ч)

Модуль «Продвижение продукта» (6 часов)

1. Потребности и блага (2ч)

Потребности. Неограниченность потребностей

Товар и услуга. Функции товара

2. Позиционирование на рынке (2ч)

Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.

Сегментирование

Маркетинговое исследование

Позиционирование товара

3. Продвижение продукта на рынке (2)

Маркетинг. Концепции маркетинга

Маркетинговый план

Зачет (2 часа)

3. Тематическое планирование

5 класс

№ занятия	Тема, количество часов	Кол-во часов
Модуль «От проблемы к цели»		(8 часов)
<i>1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)</i>		
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	1ч
2	Постановка проблемы.	1ч
<i>2. От проблемы к цели. (2ч)</i>		
3	Постановка цели.	1ч
4	Способ достижения цели.	1ч
<i>3. Планирование деятельности. (2ч)</i>		
5	Постановка задач.	1ч
6	Составление графика деятельности.	1ч
<i>4. Ресурсы. (2 ч)</i>		
7	Виды ресурсов.	1ч
8	Планирование ресурсов.	1ч
Модуль «Работа с каталогами»		(5 часов)
<i>1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)</i>		
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1ч
10	Поиск информации в каталоге.	1ч
<i>2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)</i>		
11	Задание параметра поиска.	1ч
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1ч
<i>3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)</i>		
13	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	1ч
Модуль «Работа со справочной литературой»		(6 часов)
<i>1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч.)</i>		
14	Виды справочной литературы.	1ч
15	Размещение информации в справочной литературе.	1ч
<i>2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (3ч)</i>		
16	Поиск информационных лакун.	1ч
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	1ч
18	Оформление ссылок.	1ч
<i>3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч)</i>		
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	1ч
Модуль «Способы первичной обработки информации»		(8 часов)
<i>1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт») (2ч)</i>		
20	Чтение текста с маркированием	1ч
21	Чтение текста с маркированием (повторение)	1ч

<u>2. Организация информации с помощью денотатного графа (2ч)</u>		
22	Организация информации с помощью денотатного графа	1ч
23	Организация информации с помощью денотатного графа (повторение)	1ч
<u>3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий» (2ч)</u>		
24	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	1ч
25	Работа с терминами и понятиями (повторение)	1ч
<u>4. Коллажирование как способ первичной обработки информации (2ч)</u>		
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации	1ч
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации	1ч
Модуль «Как работать в команде»		(7 часов)
<u>1. Что такое команда? (2ч)</u>		
28	Что такое команда?	1ч
29	Зона личного комфорта.	1ч
<u>2. Роли участников группового взаимодействия. (2ч)</u>		
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли	1ч
31	Зачёт	1ч
<u>3. Виды взаимодействия в группе. (1ч)</u>		
32	Виды взаимодействия в группе	1ч
<u>4. Искусство разрешения конфликта.</u>		
33	Роль конфликта в общении.	1ч
34	Способы разрешения конфликтов.	1ч

6 класс

№ занятия	Тема	Кол-во часов
I. Модуль «От проблемы к цели»		(5 часов)
<u>1. Описание ситуации. Определение признаков ситуации.</u>		2 ч
1	Описание ситуации.	1ч
2	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.	1
<u>2. От проблемы к цели.</u>		1 ч
3	Постановка цели. Способ достижения цели.	1
<u>3. Планирование деятельности.</u>		1 ч
4	Постановка задач. Составление графика деятельности.	1
<u>4. Ресурсы.</u>		1 ч
5	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	1
II. Модуль «Работа с каталогами»		(5 часов)
<u>1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.</u>		2 часа
6	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1
7	Поиск информации в каталоге.	1
<u>2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.</u>		3 часа
8	Задание параметра поиска.	1
9	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1
10	<u>3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге.</u>	1
III. Модуль «Работа со справочной литературой»		(4 часа)

	<i>1. Знакомство с видами справочной литературы и способами ещения информации в справочной литературе</i>	<i>2 часа</i>
11	Виды справочной литературы.	1
12	Размещение информации в справочной литературе.	1
	<i>2. Поиск информационных лакун.</i>	<i>1 час</i>
13	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок	1
14	<i>3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой</i>	<i>1 час</i>
	IV. Модуль «Способы первичной обработки информации»	(4 часа)
15	<i>1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)</i>	1
16	<i>2. Организация информации с помощью денотатного графа</i>	1
17	<i>3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)</i>	1
18	<i>4. Коллажирование как способ первичной обработки информации</i>	1
	V. Модуль «Наблюдение и эксперимент»	(5 часов)
	<i>1. Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение)</i>	<i>2 часа</i>
19	Статическое наблюдение. Измерение	1
20	Динамическое наблюдение	1
	<i>2. Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности</i>	<i>2 часа</i>
21	Прогноз. Краткосрочный эксперимент	1
22	Длительный эксперимент	1
23	<i>3. Выбор способа сбора данных</i>	<i>1 час</i>
	VI. Модуль «Как работать вместе»	(5 часов)
	<i>1. Что такое команда?</i>	<i>1 час</i>
24	Что такое команда? Зона личного комфорта	1
	<i>2. Кто со мной?</i>	<i>1 час</i>
25	Взаимодействие в команде. Командные роли	1
	<i>3. «За» и «против»</i>	<i>1 час</i>
26	Способы разрешения конфликтов	1
	<i>4. Как работать вместе</i>	<i>2 часа</i>
27 - 28	Стратегии группового взаимодействия	2
	VII. Модуль «Сам себе эксперт»	(3 часа)
	<i>1. Оценка по эталону</i>	<i>1 час</i>
29	Эталон. Оценка. Отметка	1
	<i>2. Критерии оценки</i>	<i>2 часа</i>
30	Субъективная оценка. Критерии оценки	1
31	Характеристики продукта	1
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	<i>1 час</i>
33 - 34	<i>Основы риторики и публичное выступление</i>	<i>(2 часа)</i>
	Итого	34 часа

7 класс

№ занятия	Тема	Кол-во часов
Модуль «От проблемы к цели»		(8 часов)
	<i>1.Описание ситуации. Постановка проблемы.(2ч)</i>	
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.	1ч
2	Постановка проблемы.	1ч
	<i>2.От проблемы к цели.(2ч)</i>	
3	Постановка цели.	1ч
4	Способ достижения цели.	1ч
	<i>3.Планирование деятельности.(2ч)</i>	
5	Постановка задач.	1ч
6	Составление графика деятельности.	1ч
	<i>4.Ресурсы.(2 ч)</i>	
7	Виды ресурсов.	1ч
8	Планирование ресурсов.	1ч
Модуль «Работа с каталогами»		(5 часов)
	<i>1.Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.(2ч)</i>	
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.	1ч
10	Поиск информации в каталоге.	1ч
	<i>2.Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.(2ч)</i>	
11	Задание параметра поиска.	1ч
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	1ч
13	<i>3.Поиск информации в карточном и электронном каталоге.(1ч)</i>	
Модуль «Работа со справочной литературой»		(6 часов)
	<i>1.Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.(2ч.)</i>	
14	Виды справочной литературы.	1ч
15	Размещение информации в справочной литературе.	1ч
	<i>2.Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.(3ч)</i>	
16	Поиск информационных лакун.	1ч
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.	1ч

18	Оформление ссылок.	1ч
	<i>3.Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.(1ч)</i>	
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	1ч
Модуль «Способы первичной обработки информации».		(8 часов)
20	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	1ч
21	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	1ч
22	Организация информации с помощью денотатного графа.	1ч
23	Организация информации с помощью денотатного графа.	1ч
24	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий).	1ч
25	Работа с терминами и понятиями. Повторение.	1ч
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	1ч
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации.	1ч
Модуль «Как работать в команде».		(7 часов)
	<i>1.Что такое команда?(2ч)</i>	
28	Что такое команда?	1ч
29	Зона личного комфорта.	1ч
	<i>2.Роли участников группового взаимодействия.(1ч)</i>	
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли.	1ч
	<i>Виды взаимодействия в группе.(2ч)</i>	
31	Виды взаимодействия в группе.	1ч
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	1ч
	<i>Искусство разрешения конфликта.(2ч)</i>	
33	Роль конфликта в общении.	1ч
34	Способы разрешения конфликтов.	1ч

8 класс

№ занятия	Тема	Кол-во часов
Модуль "От проблемы к цели"		9 ч.
1	Описание ситуации. Определение признаков ситуации	
2	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта	
3	Формулировка проблемы	
4	Анализ проблемы	
5	Способы разрешения проблемы	
6	Цель. Свидетельство достижения цели	
7	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги	
8-9	Планирование деятельности в рамках текущего проекта	
Модуль "Сам себе эксперт"		9 ч.
10	Эталон. Оценка. Отметка	
11	Субъективная оценка. Критерии оценки	

12	Характеристики продукта	
13	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	
14	Планирование продукта	
15	Собственная оценка жизненной позиции	
16	Оценка продвижения в рамках проекта	
17	Сильные и слабые стороны. Их причины	
18	Способы преодоления трудностей	
Модуль "Анализ и планирование ресурсов"		3 ч.
19	Ресурсы и их виды	
20	Создание ресурсов	
21	Методы генерирования идей	
Модуль "Продвижение продукта"		4 ч.
22	Потребности. Неограниченность потребностей.	
23	Товар и услуга. Функции товара	
24	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция	
25	Маркетинг. Сегментирование.	
Модуль "Как работать в команде"		3 ч.
26	Что такое команда. Зона личного комфорта.	
27	Командные роли	
28	Виды взаимодействия в группе	
Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"		3 ч.
29	Тест и опрос. Цели опроса	
30	Составление опросников	
31	Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса	
32-33	Промежуточная аттестация (зачет).	
34	Итоговое занятие	

9 класс

№ занятия	Тема	Кол-во часов
Модуль «От проблемы к цели»		(3 часа)
	<i>1. От проблемы к цели. (1 ч)</i>	
1	Постановка проблемы. Способ достижения цели.	
	<i>2. Планирование деятельности. (1ч)</i>	
2	Постановка задач. Составление графика деятельности.	
	<i>3. Ресурсы. (1ч)</i>	
3	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.	
Модуль «Работа с каталогами»		(2 часа)
	<i>1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. (1ч)</i>	

4	Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.	
	<i>2. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)</i>	
5	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	
Модуль «Работа со справочной литературой»		(3 часа)
	<i>1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе (2 ч)</i>	
6-7	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.	
	<i>2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (1 ч)</i>	
8	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	
Модуль «Анализ и планирование ресурсов»		(4 часа)
	<i>1. Виды ресурсов. (1 ч)</i>	
9	Ресурсы. Виды ресурсов.	
	<i>2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта (1ч)</i>	
10	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.	
	<i>Создание ресурсов. Разработка нового продукта (2ч)</i>	
11-12	Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.	
Модуль «Сам себе эксперт» (2 часа)		
	<i>1. Критерии оценки (1ч)</i>	
13	Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.	
	<i>2. Оценка продукта проектной деятельности (1ч)</i>	
14	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки	
Модуль «Основы риторики и публичное выступление»		(7 часов)
	<i>1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап) (1ч)</i>	
15	Критерии эффективного публичного выступления	
	<i>2. Планирование публичного выступления (6ч)</i>	
16	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	
17	Этапы речи и их задачи.	
18	Смысловые части выступления.	
19	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория	
20	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.	
21	Публичное выступление.	
Модуль «Презентация продукта»		(5 часов)
	<i>1. Презентация как вид деловой коммуникации. (1ч)</i>	
22	Типы, виды и формы презентации	
	<i>2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры (1ч)</i>	
23	Возможное содержание выступления. Структура выступления	
	<i>3. Как помочь аудитории воспринимать информацию (1 ч)</i>	
24	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.	
	<i>4. Подготовка и проведение презентации (1ч)</i>	
25	Подготовка и проведение презентации.	

	<i>5. Требования к электронной презентации (1)</i>	
26	Требования к электронной презентации.	
Модуль « Продвижение продукта»		(6 часов)
	<i>1. Потребности и блага (2ч)</i>	
27-28	Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара.	
	<i>2. Позиционирование на рынке (2ч)</i>	
29-30	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Сегментирование. Маркетинговое исследование. Позиционирование товара.	
	Зачет (2 часа)	
31-32	Промежуточная аттестация. Зачёт.	
	<i>3. Продвижение продукта на рынке (2)</i>	
33-34	Маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговый план.	